



Regulamin Programu Afiliacyjnego Fitlink

wersja 1.0

obowiązuje od dnia 10 stycznia 2026 r.

§1 Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Afiliacyjnego Fitlink („Program Afiliacyjny”).
2. Organizatorem Programu Afiliacyjnego jest Fitlink Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław, Polska, NIP: 8982328432, REGON: 543574960, KRS: 0001213756.
3. Program Afiliacyjny ma na celu promowanie Platformy Fitlink prowadzonej przez Organizatora.
4. Udział w Programie Afiliacyjnym jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Program Afiliacyjny jest w szczególności skierowany do Trenerów prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową i korzystających z Platformy Fitlink w związku z tą działalnością.
6. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie również do Partnerów Afiliacyjnych będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, przy czym w takim przypadku stosuje się także bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa konsumenckiego.

§2 Definicje

1. Platforma Fitlink - serwis internetowy www.fitlink.pl udostępniany przez Organizatora.
2. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Platformy Fitlink.
3. Trener – Użytkownik, który prowadzi działalność treningową poza Serwisem i korzysta z Serwisu w związku z tą działalnością.
4. Konto – indywidualny profil Użytkownika na Platformie Fitlink.
5. Konto Profesjonalne – rodzaj Konta przeznaczony dla Trenerów.
6. Partner Afiliacyjny – Trener, który przystąpił do Programu Afiliacyjnego.
7. Klient Polecony – Konto Profesjonalne utworzone na Platformie Fitlink przy użyciu indywidualnego linku afiliacyjnego lub kodu afiliacyjnego Partnera Afiliacyjnego.
8. Płatność – faktycznie zaksięgowana opłata abonamentowa dokonana przez Klienta Poleconego na rzecz Organizatora.
9. Prowizja – należność przysługująca Partnerowi Afiliacyjnemu.
10. Punkty Afiliacyjne – jednostki rozliczeniowe odpowiadające wartości naliczonej Prowizji.
11. Panel Afiliacyjny – część Platformy Fitlink przeznaczona do obsługi Programu Afiliacyjnego, dostępna po zalogowaniu na Konto Profesjonalne.
12. Przelicznik Punktów Afiliacyjnych – zasada przeliczania Punktów Afiliacyjnych na wartość pieniężną, zgodnie z którą 2 (dwa) Punkty Afiliacyjne odpowiadają wartości 1,00 zł (jednego złotego) brutto.



§3 Charakter Programu i umowy

1. Przystąpienie do Programu Afiliacyjnego stanowi zawarcie pomiędzy Organizatorem a Partnerem Afiliacyjnym umowy o współpracy w zakresie marketingu afiliacyjnego, o charakterze umowy nienazwanej, zawieranej na czas nieoznaczony.

§4 Przystąpienie do Programu Afiliacyjnego

2. Do Programu Afiliacyjnego może przystąpić każdy Użytkownik posiadający aktywne Konto Profesjonalne.
3. Przystąpienie do Programu następuje poprzez aktywację Programu Afiliacyjnego w ustawieniach Konta Profesjonalnego.
4. Z chwilą przystąpienia do Programu Partner Afiliacyjny uzyskuje dostęp do indywidualnego Panelu Afiliacyjnego.
5. W Panelu Afiliacyjnym generowany jest unikalny link afiliacyjny oraz kod afiliacyjny, przypisane wyłącznie do danego Partnera Afiliacyjnego.

§5 Zasady polecenia

1. Partner Afiliacyjny może promować Platformę Fitlink wyłącznie w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Partner Afiliacyjny może przekazywać swój indywidualny link afiliacyjny lub kod afiliacyjny osobom zainteresowanym założeniem Konta Profesjonalnego na Platformie Fitlink **w dowolnej formie oraz za pośrednictwem wybranych przez siebie kanałów komunikacji**, w szczególności na swoich profilach i kontach w mediach społecznościowych, na własnych stronach internetowych, blogach lub newsletterach, w bezpośredniej komunikacji z osobami zainteresowanymi, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Zabronione jest w szczególności:
 - a. wprowadzanie w błąd potencjalnych klientów, w tym co do charakteru, warunków, ceny lub zakresu usług oferowanych przez Platformę Fitlink,
 - b. podszywanie się pod Organizatora lub sugerowanie istnienia stosunku prawnego innego niż wynikający z niniejszego Regulaminu,
 - c. składanie obietnic, deklaracji lub zapewnień niezgodnych z aktualną ofertą Platformy Fitlink,
 - d. publikowanie kodów afiliacyjnych lub linków afiliacyjnych w serwisach typu „wyszukiwarki promocji”, portalach z kodami rabatowymi, agregatorach okazji oraz na stronach internetowych służących wyłącznie do indeksowania lub rozpowszechniania ofert promocyjnych,



- e. stosowanie spamu, niezamówionej informacji handlowej lub jakichkolwiek działań naruszających przepisy prawa, w szczególności przepisy dotyczące ochrony danych osobowych oraz komunikacji elektronicznej.
4. Partner Afiliacyjny ponosi pełną odpowiedzialność za sposób i treść przekazywania linku afiliacyjnego lub kodu afiliacyjnego oraz za zgodność swoich działań promocyjnych z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
5. Aby Konto Profesjonalne zostało uznane za Konto Klienta Poleconego, podczas rejestracji Konta Profesjonalnego wymagane jest skuteczne podanie kodu afiliacyjnego Partnera Afiliacyjnego w przeznaczonym do tego polu formularza rejestracyjnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uznania polecenia w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu Organizator ma prawo:
 - a. odmówić naliczenia Prowizji,
 - b. anulować naliczone Punkty Afiliacyjne,
 - c. zawiesić lub zakończyć udział Partnera Afiliacyjnego w Programie Afiliacyjnym ze skutkiem natychmiastowym.
8. Decyzja Organizatora, o której mowa w ust. 7, może zostać zakwestionowana przez Partnera Afiliacyjnego w trybie reklamacyjnym określonym w niniejszym Regulaminie.
9. Skorzystanie przez Organizatora z któregośkolwiek z uprawnień, o których mowa w ust. 7, nie wyłącza możliwości dochodzenia od Partnera Afiliacyjnego odszkodowania na zasadach ogólnych, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

§6 Czas trwania Programu i wykluczenie

1. Program Afiliacyjny ma charakter bezterminowy.
2. Partner Afiliacyjny może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Afiliacyjnym poprzez kontakt z Organizatorem.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Partnera Afiliacyjnego z Programu Afiliacyjnego w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
4. W przypadku zakończenia udziału Partnera Afiliacyjnego w Programie Afiliacyjnym niewykorzystane Punkty Afiliacyjne wygasają na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§7 Zasady naliczania Prowizji

1. Partner Afiliacyjny otrzymuje 21% wartości Płatności, rozumianej jako kwota należna Organizatorowi z tytułu abonamentu lub innej usługi, pomniejszona o należny podatek VAT.
2. Prowizja naliczana jest wyłącznie:
 - a. od Płatności faktycznie zaksięgowanych na rachunku Organizatora,
 - b. w okresie 12 miesięcy od dnia założenia Konta Profesjonalnego przez Klienta Poleconego przy użyciu linku lub kodu afiliacyjnego Partnera.



3. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 2 lit. b, Prowizja za danego Klienta Poleconego nie jest naliczana.
4. W przypadku cofnięcia Płatności, braku Płatności lub rozwiązania umowy przez Klienta Poleconego, Prowizja za dany okres nie przysługuje.
5. Naliczona Prowizja zapisywana jest w Panelu Afiliacyjnym w postaci Punktów Afiliacyjnych.
6. Liczba przyznanych Punktów Afiliacyjnych jest obliczana na podstawie Przelicznika Punktów Afiliacyjnych i jest zaokrąglana w górę do najbliższej liczby całkowitej (na korzyść Partnera Afiliacyjnego).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości stawki Prowizji, przy czym zmiana ta może dotyczyć wyłącznie Płatności dokonanych po dniu wejścia w życie zmiany Regulaminu i nie wpływa na Prowizje naliczone przed tym dniem.

§8 Punkty Afiliacyjne i saldo

1. Punkty Afiliacyjne to jednostki rozliczeniowe odpowiadające wartości naliczonej Prowizji.
2. Punkty Afiliacyjne nie stanowią instrumentu płatniczego, pieniądza elektronicznego ani programu lojalnościowego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
3. Punkty Afiliacyjne mają charakter niezbywalny, nie podlegają dziedziczeniu, cesji ani egzekucji, a uprawnienia do ich wykorzystania przysługują wyłącznie Partnerowi Afiliacyjnemu, któremu zostały przyznane.
4. Partner Afiliacyjny ma stały dostęp do informacji o aktualnym stanie Punktów Afiliacyjnych w Panelu Afiliacyjnym.

§9 Wykorzystanie Punktów Afiliacyjnych

1. Punkty Afiliacyjne mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Partner Afiliacyjny może przeznaczyć zgromadzone Punkty Afiliacyjne na:
 - a. obniżenie ceny (rabat) abonamentu lub innych usług oferowanych w ramach Platformy Fitlink;
 - b. całkowite opłacenie abonamentu lub innych usług oferowanych przez Organizatora, pod warunkiem posiadania liczby Punktów pokrywającej pełną wartość danej usługi.
3. Wymiana Punktów na korzyści, o których mowa w ust. 2, następuje według aktualnego cennika usług oraz Przelicznika Punktów Afiliacyjnych.
4. W przypadku wykorzystania tylko części zgromadzonych Punktów Afiliacyjnych, w pierwszej kolejności rozliczane są punkty, które zostały naliczone najwcześniej.



§10 Wypłata środków pieniężnych (przedsiębiorcy)

1. Partnerzy Afiliacyjni prowadzący działalność gospodarczą mogą dodatkowo zawnieść o wypłatę środków pieniężnych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Wypłata środków pieniężnych nie przysługuje Partnerom Afiliacyjnym nieprowadzącym działalności gospodarczej.
3. Wypłata środków pieniężnych jest możliwa po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - a. zgromadzenia Punktów o równowartości co najmniej 500,00 zł;
 - b. złożenia prawidłowego wniosku o wypłatę w Panelu Afiliacyjnym;
 - c. wystawienia i dostarczenia Organizatorowi prawidłowej faktury (VAT lub bez VAT, zgodnie ze statusem podatkowym Partnera).
4. Wypłata realizowana jest przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze, w terminie do 30 dni od dnia spełnienia wszystkich warunków wymienionych w ust. 3.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wypłaty w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa, do czasu wyjaśnienia sprawy.
6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki podatkowe oraz obowiązki rozliczeniowe wynikające z wykorzystania lub wypłaty Punktów Afiliacyjnych, które spoczywają na Partnerze Afiliacyjnym.

§11 Ważność i wygasanie Punktów Afiliacyjnych

1. Punkty Afiliacyjne są ważne przez okres 12 miesięcy od dnia ich naliczenia
2. Partner Afiliacyjny jest każdorazowo informowany o przyznaniu Punktów Afiliacyjnych oraz o terminie ich ważności drogą elektroniczną, a informacje te są również udostępniane w Panelu Afiliacyjnym.
3. Informacja o terminie wygaśnięcia Punktów Afiliacyjnych jest prezentowana w Panelu Afiliacyjnym w sposób jednoznaczny i czytelny przez cały okres ich ważności.
4. Organizator zapewnia Partnerowi Afiliacyjnemu możliwość wykorzystania Punktów Afiliacyjnych przed ich wygaśnięciem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, niewykorzystane Punkty Afiliacyjne wygasają i nie podlegają wymianie ani wypłacie.

§12 Zakres dostępu do danych i informacje o płatnościach

1. Partner Afiliacyjny ma dostęp wyłącznie do danych i informacji niezbędnych do realizacji Programu Afiliacyjnego.
2. Partner Afiliacyjny nie ma dostępu do danych osobowych Klientów Poleconych umożliwiających ich bezpośrednią identyfikację ani do szczegółowych danych dotyczących Płatności.
3. Partner Afiliacyjny może uzyskać w szczególności informacje dotyczące:
 - a. statusu Konta Klienta Poleconego,



- b. faktu dokonania Płatności w danym okresie rozliczeniowym oraz jej łącznej wartości,
 - c. wysokości naliczonej Prowizji.
- 4. Dane i informacje, o których mowa powyżej, prezentowane są w Panelu Afiliacyjnym w formie zbiorczej lub zanonimizowanej.

§13 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu Afiliacyjnego jest Organizator.
2. W zakresie danych osobowych przetwarzanych wyłącznie na potrzeby realizacji Programu Afiliacyjnego Partner Afiliacyjny nie jest administratorem danych osobowych ani podmiotem przetwarzającym w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych.
3. Partner Afiliacyjny zobowiązuje się do niewykorzystywania informacji uzyskanych w ramach Programu Afiliacyjnego do celów innych niż realizacja Programu Afiliacyjnego.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na Platformie Fitlink.

§14 Reklamacje

1. Partner Afiliacyjny ma prawo składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu Afiliacyjnego, w szczególności w zakresie:
 - a. naliczania Punktów Afiliacyjnych,
 - b. wysokości Prowizji,
 - c. odmowy naliczenia Prowizji,
 - d. wstrzymania wypłaty środków pieniężnych,
 - e. działania Panelu Afiliacyjnego.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres kontakt@fitlink.pl
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. dane identyfikujące Partnera Afiliacyjnego,
 - b. opis zgłaszanego problemu,
 - c. wskazanie żądania Partnera Afiliacyjnego.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest Partnerowi Afiliacyjnemu drogą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne ma charakter wewnętrzny i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. W przypadku Partnerów Afiliacyjnych będących konsumentami, reklamacje rozpatrywane są z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego.



§15 Prawo odstąpienia od umowy

1. Partner Afiliacyjny będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy o udział w Programie Afiliacyjnym w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Partner Afiliacyjny powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, w szczególności drogą elektroniczną.
3. Wzór formularza odstąpienia jest dostępny pod adresem www.fitlink.pl/regulaminy.
4. W przypadku odstąpienia umowa uważana jest za niezawartą.

§16 Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności wynikających ze zmian przepisów prawa, zmian organizacyjnych, technicznych lub funkcjonalnych Platformy Fitlink lub Programu Afiliacyjnego.
2. Informacja o zmianach Regulaminu przekazywana jest Partnerom Afiliacyjnym drogą elektroniczną lub udostępniana w Panelu Afiliacyjnym, nie później niż na 15 dni przed dniem wejścia zmian w życie.
3. Partner Afiliacyjny ma prawo zrezygnować z udziału w Programie Afiliacyjnym przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
4. Dalsze uczestnictwo w Programie Afiliacyjnym po dniu wejścia w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

§17 Klauzula Salvatoryjna

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie narusza to ważności ani skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu.
2. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a Regulamin obowiązuje w pozostałym zakresie.

§18 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikające z Programu Afiliacyjnego będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin w wersji 1.0 wchodzi w życie z dniem 10 stycznia 2026 r.